



## Vanderlei Goulart

CONSULTOR DE RH • ESPECIALISTA EM VAGAS HOME OFFICE

[in linkedin.com/in/vanderleigoulart](https://www.linkedin.com/in/vanderleigoulart)

MATERIAL GRATUITO • VENDA PROIBIDA

Checklist do LinkedIn Otimizado



# Checklist do LinkedIn Otimizado

30 itens estratégicos para um perfil que atrai recrutadores e abre portas — marque cada um conforme aplicar.

Como usar este checklist: reserve 30 a 60 minutos para revisar seu LinkedIn do início ao fim. Para cada item, pergunte-se: “um recrutador veria isso e teria vontade de me chamar?” Se a resposta for não, marque mentalmente e ajuste. O objetivo não é perfeição — é coerência estratégica.

## 1. IDENTIDADE VISUAL (A PRIMEIRA IMPRESSÃO)

- Foto de perfil profissional — fundo neutro, rosto bem iluminado, sorriso natural, vestimenta alinhada à área desejada.
- Foto de capa estratégica — banner com sua proposta de valor, palavras-chave da área ou identidade visual coerente. Não deixe a padrão azul.
- Nome completo correto — sem emojis, sem cargo no campo de nome, sem letras decorativas (recrutadores buscam pelo seu nome real).
- URL personalizada — linkedin.com/in/seunome (não a versão com números aleatórios que o LinkedIn cria por padrão).

## 2. HEADLINE E “SOBRE” (O QUE VOCÊ DIZ DE SI)

- Headline com proposta de valor — não apenas o cargo. Exemplo ruim: “Analista de Marketing”. Exemplo bom: “Analista de Marketing | Especialista em Performance Digital | +R\$ 2M em vendas geradas”.
- Palavras-chave da sua área na headline e no Sobre — pense em como recrutadores te buscariam.
- Sobre com storytelling em 3 parágrafos: (1) quem você é profissionalmente, (2) o que você entrega de resultado, (3) o que você busca agora.
- Contato visível no final do Sobre — e-mail e/ou WhatsApp facilitam o primeiro contato de quem se interessou.
- Tom em primeira pessoa — “eu ajudo empresas a...” soa muito mais humano que “profissional especializado em...”.

## 3. EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL (MOSTRE RESULTADO, NÃO SÓ FUNÇÃO)

- Cargos com nome correto e padronizado — use a nomenclatura do mercado, não a interna da empresa (ex: “Analista de Dados” em vez de “Consultor I”).
- Datas no formato MM/AAAA — sempre, em todas as experiências.
- Cada cargo tem 3 a 6 bullets com verbo de ação + entrega quantificada. Ex: “Reduzi o tempo médio de atendimento em 35% liderando squad de 8 pessoas.”
- Números, %, R\$, prazos sempre que possível — o cérebro do recrutador valoriza concretude.
- Logos das empresas aparecem corretamente — confira clicando em cada uma.



# Vanderlei Goulart

CONSULTOR DE RH • ESPECIALISTA EM VAGAS HOME OFFICE

[in linkedin.com/in/vanderleigoulart](https://www.linkedin.com/in/vanderleigoulart)

MATERIAL GRATUITO • VENDA PROIBIDA

Checklist do LinkedIn Otimizado



- Mídia anexada (apresentações, certificados, projetos) — fortalece credibilidade visualmente.

## 4. HABILIDADES, RECOMENDAÇÕES E ENGAJAMENTO

- Pelo menos 15 habilidades cadastradas, com as 3 principais fixadas no topo (as mais importantes pra área que você busca).
- 5+ recomendações escritas — peça a ex-líderes, pares, clientes. Recomendações têm peso enorme em buscas do LinkedIn Recruiter.
- Endorsements ativos nas habilidades estratégicas — peça a colegas próximos.
- Publicações regulares — pelo menos 1 post por semana sobre sua área. Aumenta drasticamente sua visibilidade.
- Comentários em posts de líderes da área — comentar com substância vale mais que postar sozinho.

## 5. CONFIGURAÇÕES ESTRATÉGICAS (O QUE POUCOS SABEM)

- Modo “Aberto a oportunidades” ativado — visível só para recrutadores, sem queimar com o atual empregador.
- Pelo menos 5 cargos de interesse cadastrados nas preferências de carreira (não só um — quanto mais, mais aparece em buscas).
- Localização de interesse incluindo “Remoto” se for o caso — recrutadores filtram por isso constantemente.
- Idioma do perfil em português E inglês — duplique seu perfil pra alcançar recrutadores internacionais.
- Seguidores em vez de conexões pode ser ativado — ajuda quem produz conteúdo a ganhar alcance.
- Notificações de aniversário desligadas — você não quer ser conhecido como “o que parabeniza todo mundo”.

## 6. BÔNUS DE QUEM SAI NA FRENTE

- Featured (Em destaque) com 3 a 5 peças — case, artigo seu, vídeo, certificado relevante.
- Selo de Skill Assessment nas habilidades-chave — pequeno detalhe que valoriza no algoritmo de busca.
- Adicione 50 conexões qualificadas por semana da sua área — não aceite qualquer pedido, mas seja ativo em conectar com pares.

*Dica de quem analisa CVs e perfis todo dia: se você só tem 30 minutos, comece pelo Sobre e pela Headline. São os dois elementos que aparecem antes do clique e definem se o recrutador vai mais fundo.*